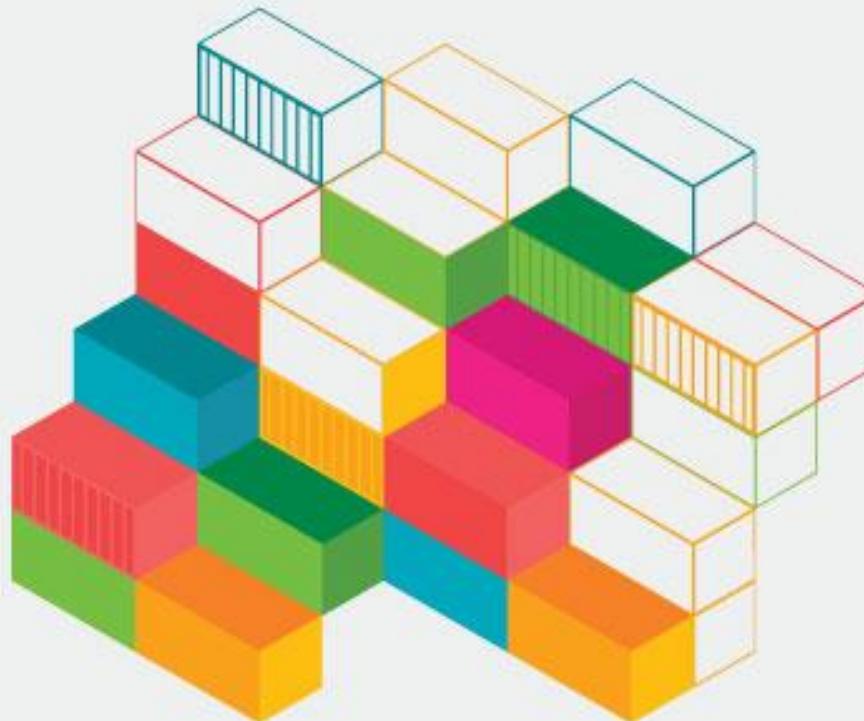




## NOROESTE DE AMÉRICA

### Calgary-Vancouver-Seattle



# REGIÓN NAFTA EN PERSPECTIVA

**Superficie** 24'315,410 km<sup>2</sup>

Canadá 41%

EUA 38.7%

México 20.3%

**Población** 478,796,000 hab.

EUA 67.2%

México 25.5%

Canadá 7.3%

**PIB** 17,908\*

14,991 (83.73%)

1,762 (9.83%)

1,155 (6.44%)

\*Cifras en miles de millones de dólares



## NOROESTE DE AMÉRICA

### Cobertura Geográfica

#### U.S.A.:

- Alaska
- Idaho
- Montana
- Oregon
- Washington

#### CANADA:

- British Columbia
- Alberta
- Northwest Territories
- Yukon Territories

#### CIUDADES EJE:

- Vancouver
- Seattle
- Calgary



# EL MERCADO POTENCIAL

PROVINCIA	POBLACIÓN*	PIB**
ALBERTA	3.64	183
BRITISH COLUMBIA	4.4	191
OREGON	4.9	351
WASHINGTON	3.9	168

\*Millones de habitantes

\*\*Miles de millones de dólares



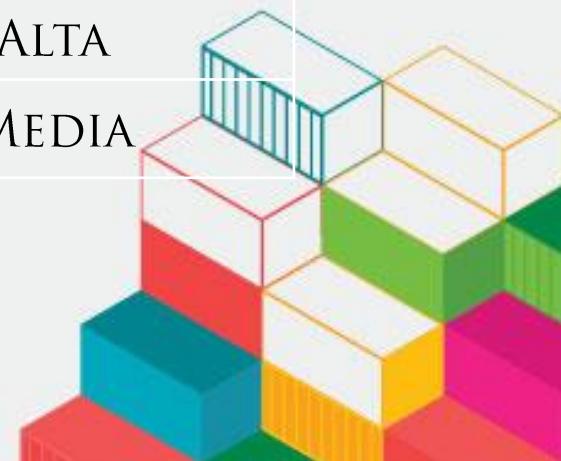
# MERCADO, CRECIMIENTO\*

	POBLACIÓN	PIB
U.S.A.	0.7%	3%
CANADA	1.2%	2%



## CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

	CANADA	ESTADOS UNIDOS
EN CRECIMIENTO	EN POBLACIÓN	EN PIB
CAMBIANTE (POR INMIGRACIÓN)	ALTO	MEDIO
DIVERSIDAD CULTURAL	ALTA	MEDIA
COMUNIDAD HISPANA	BAJA	ALTA
PROPENSIÓN AL GASTO	BAJA	ALTA
PROTECCIONISMO	ALTA	MEDIA



# EL EMPRESARIO CANADA Y U.S.A.

## COINCIDENCIAS

- TRANSPARENCIA
- INNOVADOR
- ANIMO EMPRESARIAL

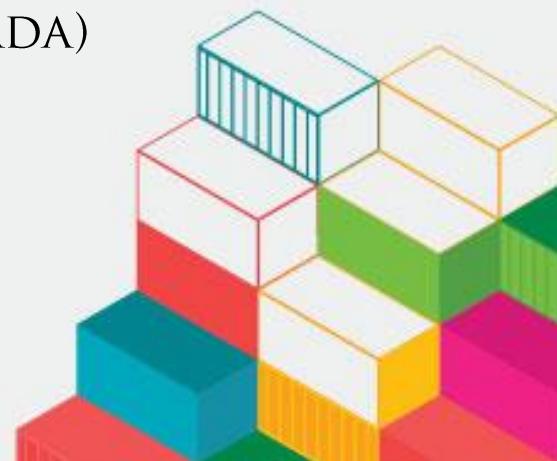
## DIFERENCIAS

- ACCESIBILIDAD
- CAUTELA
- REFERENCIAS (EN DOS VÍAS)
- RELACIÓN COMERCIAL / PERSONAL
- ALIANZAS



## EL CONSUMIDOR DE LA COSTA OESTE

- ABIERTO A NUEVAS CORRIENTES Y PRODUCTOS
- PREOCUPADO POR SALUD, NUTRICION, MEDIO AMBIENTE Y TRATO JUSTO.
- AHORRADOR / BUSCADOR DE PRECIO
- RELAJADO
- DIVERSIDAD DE SEGMENTOS ÉTNICOS (CANADA)



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

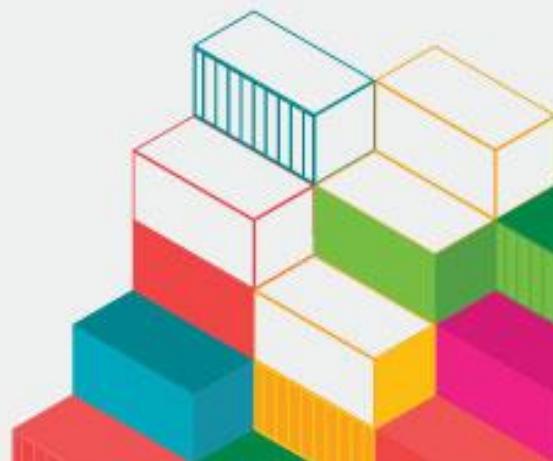
## Alberta y British Columbia

### INVERSION

- A) MINERIA
- B) ENERGIAS NO RENOVABLES
- C) ENERGÍAS RENOVABLES
- D) INDUSTRIAS CREATIVAS

### COMERCIO

- A) ALIMENTOS
- B) ELECTRICO - ELECTRONICO
- C) ENERGIAS RENOVABLES
- D) CONSTRUCCION



# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

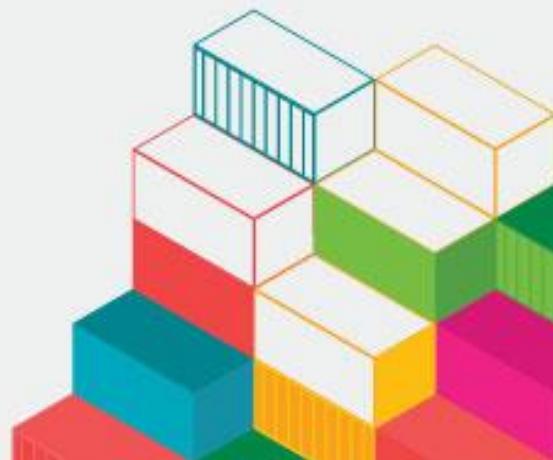
## Washington y Oregon

### INVERSIÓN

- A) AEREOESPACIAL
- B) AUTOMOTRIZ
- C) TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

### COMERCIO

- A) AGROALIMENTOS
- B) AEREOESPACIAL
- C) INDUSTRIAS CREATIVAS



# OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

## OESTE CANADA:

- LOGÍSTICA
- COMIDA MEXICANA
- SERVICIOS
- NIÑOS Y MASCOTAS

## USA:

- SERVICIOS DE BIENESTAR (SPA, YOGA)
- SERVICIOS MASCOTAS
- ALIMENTOS (MERCADO HISPANO)





...Gracias!

**LUIS BRASDEFER**

vancouver@promexico.gob.mx

+001 604-682-3648

